
ACCENTO
An Erresei brand

CHI SIAMO

- Erresei è un'azienda fondata nel 1996 in Val di Scalve, in provincia di Bergamo, nel cuore delle Prealpi Orobiche
- Siamo certificati ISO9001 e abbiamo avviato l'iter per ulteriori certificazioni e un percorso ESG per integrare sostenibilità ambientale, sociale e di governance nelle nostre attività
- La produzione è dislocata su due sedi, che coprono in totale un'area di circa 2.500mq
- Il nostro team è composto da circa 50 persone, eterogenee per età, genere e background. La formazione continua è parte integrante della cultura aziendale e un impegno costante nella valorizzazione del capitale umano.
- Da oltre 25 anni operiamo nel settore dell'illuminazione a LED, con il primo brevetto registrato nel 2002

AZIENDA E BRAND:

1996 — **AZIENDA**

2015 — **BRAND**
beblaze
Illuminazione tecnica e architetturale

2021 — **BRAND**
ACCENTO
Illuminazione decorativa





Plant 1 e Plant 2

PROCESSO

La pluriennale partnership con importanti aziende leader
nei rispettivi settori ha permesso
al nostro team di diventare
un punto di riferimento per la realizzazione di importanti progetti in tutto il mondo.

I nostri prodotti sono **progettati e prodotti interamente da noi**, a partire dalle componenti elettroniche fino alle parti meccaniche.

Ogni fase del processo è internalizzata per garantire il **massimo controllo sulla qualità**, in piena coerenza con il nostro approccio **100% Made in Italy.**



Assemblaggio elettronico

Con linee di assemblaggio SMD di ultima generazione con ispezione ottica AOI 3D per il controllo qualitativo e SPEA 4050 con opzione LED Color Test per il controllo delle coordinate cromatiche dei LED



Lavorazioni meccaniche

Con troncatrice professionale e pantografo ed altre lavorazioni meccaniche minori affidate a partner esterni



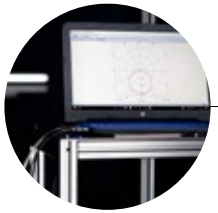
Resinatura

Con resinatrice per ottenere un grado IP elevato dei prodotti garantendo qualità e ripetibilità del risultato



Test e misurazioni termiche

Con profilatore, termocamere e strumentazione per effettuare test e valutazioni elettriche e termiche



Test e misurazioni fotometriche

Con fotogoniometro e spettrofotometro per poter verificare e misurare le caratteristiche fotometriche

FILOSOFIA NICHIA

Specifica scelta è stata quella di utilizzare esclusivamente **LED Nichia**, azienda Giapponese che, oltre ad essere inventrice del LED bianco ed il principale costruttore al mondo di LED, è l'unica a produrre internamente i 3 componenti necessari per realizzarlo.

I suoi prodotti sono riconosciuti come i migliori in assoluto presenti sul mercato.




ĀCCĒNTO
Green vision

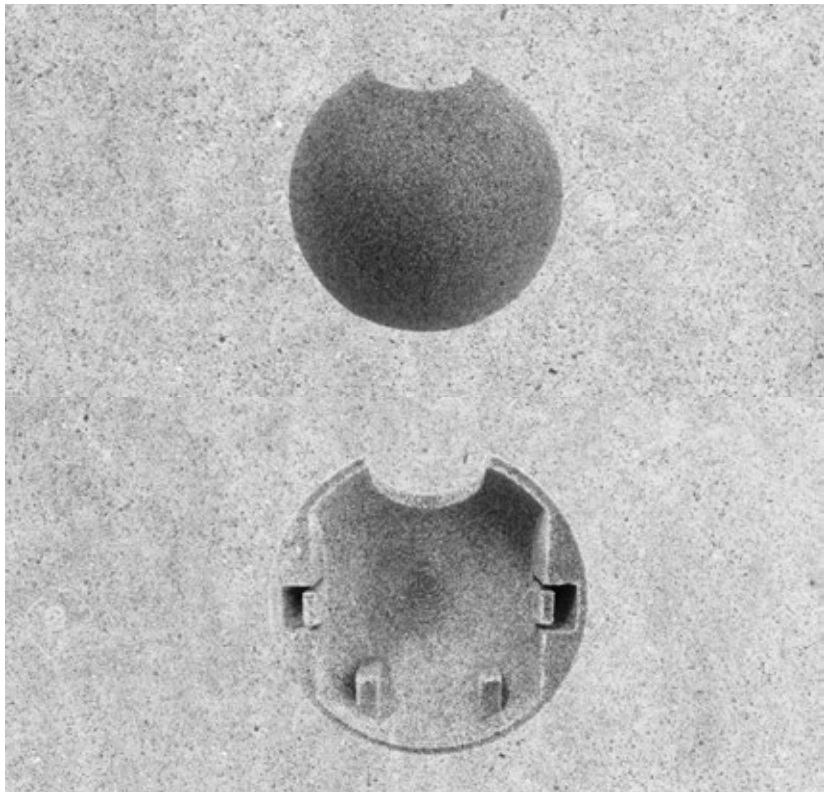
PRODUZIONE

STAMPA 3D MULTIJET FUSION

Accento utilizza la tecnologia di stampa **3D Multijet Fusion**, un metodo all'avanguardia che rappresenta un passo significativo verso una produzione più ecologica ed efficiente. Questo processo consente di **ridurre al minimo gli scarti** di materiale, ottimizzando l'uso del Nylon PA12. ed elimina la necessità di realizzare stampi dedicati per ognuno dei particolari. Inoltre, ogni prodotto è progettato con precisione millimetrica, **riducendo** non solo i **rifiuti** ma anche il **consumo energetico** durante la produzione. Inoltre, il riciclo e la riutilizzabilità del materiale ci permettono di mantenere un ciclo di produzione chiuso, dove ogni risorsa è massimizzata e il residuo è ridotto al minimo, contribuendo a un'economia circolare più sostenibile.

LAVORAZIONI E MATERIALI A KM 0

Realizziamo internamente la quasi totalità delle lavorazioni sia elettroniche che meccaniche.
Per ciò che deleghiamo all'esterno, favoriamo fornitori locali per **ridurre le emissioni legate al trasporto** e supportare l'**economia locale**, contribuendo a un ciclo produttivo più sostenibile



MATERIALI

MATERIALI RICICLABILI

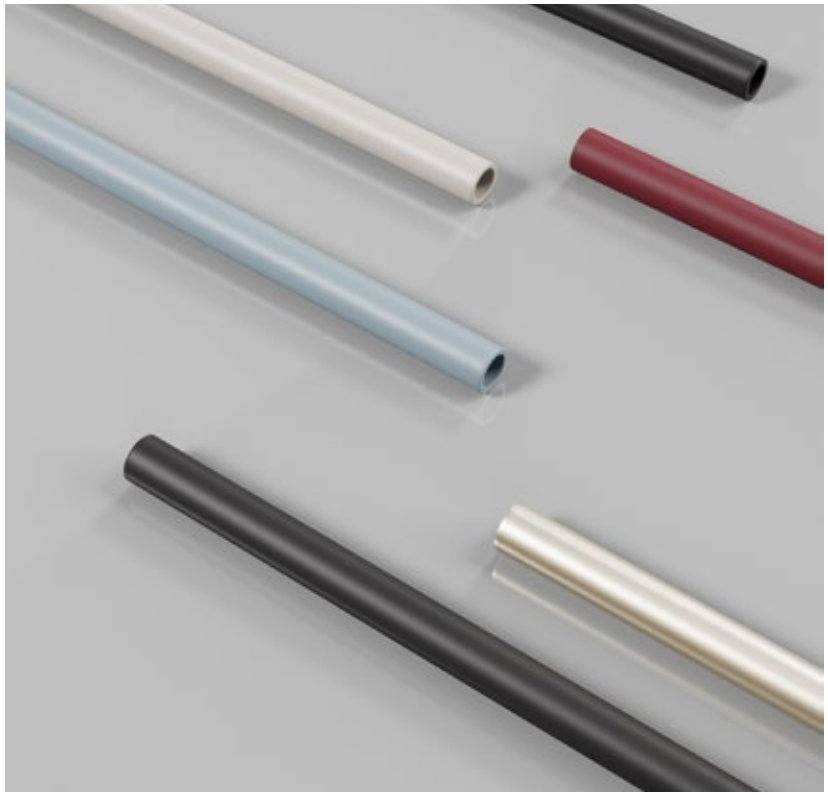
Prediligiamo materiali come il **PMMA**, l'**alluminio** e il **Nylon PA12**, tutti completamente **riciclabili**, per creare prodotti durevoli e facilmente recuperabili alla fine del loro ciclo di vita.

LED NICHIA DI ALTA QUALITÀ

I nostri LED Nichia, con una durata testata di 90.000 ore, offrono **prestazioni eccezionali** e un significativo **risparmio energetico**, riducendo così l'impatto ambientale a lungo termine.

VERNICI GREEN E ATOSSICHE

Le vernici utilizzate nei nostri prodotti non solo garantiscono un'estetica impeccabile ma sono anche attentamente selezionate per essere atossiche e rispettose dell'ambiente. Abbiamo scelto di collaborare con **fornitori certificati** che condividono il nostro impegno verso la sostenibilità, garantendo che ogni verniciatura sia **priva di sostanze chimiche nocive**. Questo non solo tutela la salute dei nostri clienti, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi.



PACKAGING

Il nostro impegno per l'ambiente si estende anche alla scelta del packaging. Ogni dettaglio, dall'imballaggio interno a quello esterno, è progettato per essere ecologico. Utilizziamo **materiali riciclati e riciclabili, riducendo l'uso di risorse vergini e minimizzando i rifiuti**. Questa scelta riflette la nostra filosofia di riduzione dell'impatto ambientale, garantendo che ogni fase del ciclo di vita del prodotto, incluso l'imballaggio, sia pensata per il minor impatto possibile sull'ambiente. In questo modo, ogni confezione di Accento diventa parte di un impegno più grande per un futuro più sostenibile.




ĀCCĒNTO
La filosofia

IL BRAND

Il richiamo della luce è, per noi, uno specchio di possibilità infinite da incanalare con creatività, passione e cura dei dettagli.

Ciò è possibile grazie ad un nucleo di persone che crede in un obiettivo comune: unire funzionalità ed estetica, tecnologia e design.

I prodotti di ACCENTO sono frutto della nostra professionalità, del nostro know-how nel campo dell'illuminotecnica, dell'elettrotecnica e del design.

Un intreccio che guarda al Made in Italy e alla tradizione del saper fare italiano, con rispetto e desiderio di continuità.

Accento è così sinonimo di identità di luce: illuminiamo i vostri ambienti creando atmosfere personali e uniche. Una filosofia, questa, che chiamiamo **Hu.Li** ovvero la volontà di creare sinergie che abbiano un valore profondamente positivo tra prodotto, ambiente e persona.



THE LIGHTING MANIFESTO

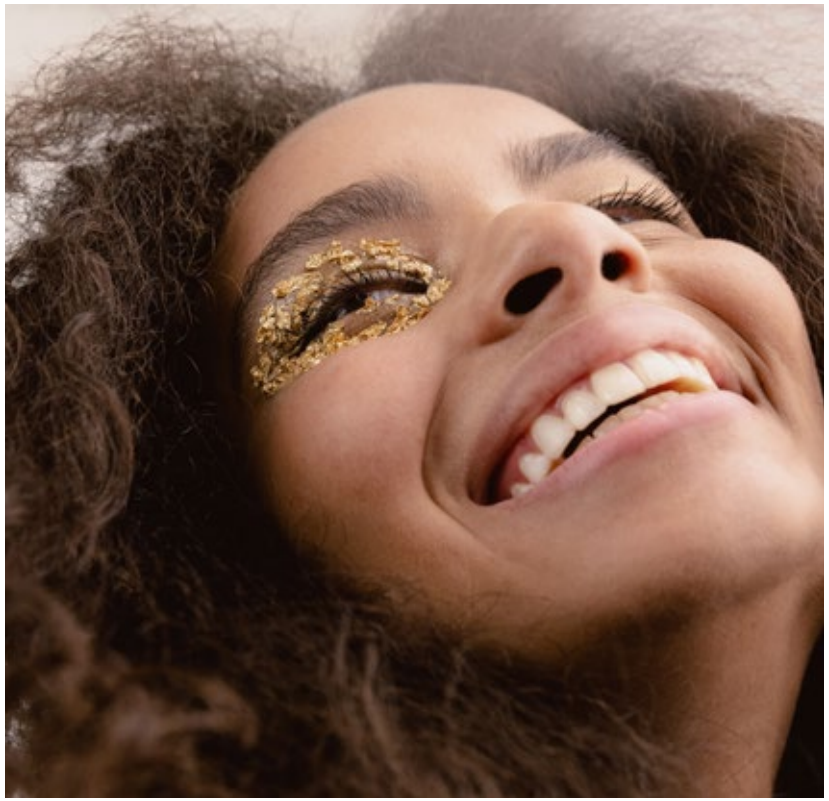
Vogliamo riassumere, con il termine Hu.Li, sia la filosofia sottesa ad Accento come brand, sia il sentimento che ci lega nel perseguire **il benessere e la qualità** di chiunque voglia vivere un nostro prodotto nella propria casa.

Si tratta di una responsabilità che inizia ancor prima di un'idea o di un progetto.

Hu.Li ha, infatti, il suo fulcro nella visione che Accento ha della realtà.

Nella volontà di rendere fisico e palpabile il potere positivo di una luce che può e deve essere in linea con le esigenze biologiche di ogni essere umano.

Hu.Li parla una lingua universale che ha come baricentro la salute e il benessere dell'uomo.



COMFORT VISIVO

Il comfort visivo è alla base del brand, della collezione Pivò, e di tutte quelle che seguiranno.

Abbiamo bisogno di un'illuminazione nella giusta quantità, ma la **qualità della luce** è altrettanto importante.

Massima **orientabilità e dimmerabilità** consentono una semplice gestione della luminosità e, insieme ad un CRI elevato, che avvicina la luce di Pivò a quella del Sole, accompagnano l'individuo al raggiungimento di una condizione di benessere psicofisico.

Ma Accento va oltre questo concetto, ampliandolo.

La ricerca del **benessere** non resta più all'interno dei campi, seppur moderni e innovativi, del comfort visivo, ma comprende anche le qualità estetiche, tecnologiche e materiche.



DESIGN

Ridurre ai minimi termini tutte le componenti di un prodotto, al fine di mantenere solo lo stretto necessario, se non, appunto, **l'essenziale**.

Questa è la ricerca formale che dà vita a lampade adatte sia ad ambienti classici che moderni, grazie ad un design essenziale e pulito, dove l'estetica è enfatizzata dai dettagli.

In un approccio fatto di sottrazioni, è fondamentale capire come ogni singolo elemento sia trasformabile e/o adattabile al contesto che lo ospita.

I prodotti ACCENTO vivono così di un design funzionale, mai invadente.



SMART&TECH

La gestione della luce non è mai stata così semplice e intuitiva.

Grazie alle funzionalità touch e al sistema integrato **ACCENTO VOICE**, che consente la comunicazione con i principali smart speaker, potrete godere di una luce su misura in modo estremamente semplice e perfettamente integrabile ai sistemi domotici moderni.



MADE IN ITALY

Cosa significa, oggi, questa etichetta?
Per noi ha una valenza duplice.

Una è storica.
Quando parliamo di Made in Italy parliamo di qualità impareggiabile, di innovazione che traduce la tradizione in attualità e di produzione di oggetti senza tempo.

L'altra è personale.
È l'espressione di un percorso di vita, formativo e lavorativo, che persegue l'originalità.

L'autenticità del saper fare italiano trova così espressione in soluzioni all'avanguardia, dove la purezza delle forme incontra il gusto per il design Made in Italy.

Queste sono le nostre **radici**, che sono tutt'oggi vive nel nostro modo di fare impresa e alle quali teniamo al punto da realizzare internamente ogni componente delle nostre lampade o appoggiarci ad aziende italiane per la loro produzione.



Clicca sull'immagine per attivare il video.
Se non funziona CLICCA QUI

CONSCIOUSNESS

Vi è uno stretto legame tra **benessere umano** e **ambiente**.

A tutela di entrambe le sfere, promuoviamo una filosofia profondamente sostenibile, visibile in tutto il nostro operato.

Ogni scelta che compiamo nasce da un **approccio autenticamente conscious**, che pone al centro il benessere psicofisico delle persone e il rispetto per il pianeta: dalla selezione accurata dei materiali, ai processi produttivi a basso impatto ambientale.

Il nostro impegno si riflette anche nel design, dove estetica e funzionalità si fondono in un **equilibrio** responsabile.
Creiamo prodotti che non solo rispettano l'ambiente, ma trasformano gli spazi in luoghi di ispirazione e migliorano concretamente la qualità della vita.



ĀCCĒNTO

Fiere ed eventi



SALONE DEL MOBILE
EUROLUCE 2023



FIERE ED EVENTI

LIGHT+BIULDING
2024



FIERE ED EVENTI

ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARD 2023

Nello stesso anno in cui il brand si apre al mercato, la lampada da tavolo **Pivò ·T** vince il prestigioso Archiproducts Award.





ACCENTO

Press review

ARCHIPRODUCTS.COM
SPECIALE LIGHT+BUILDING 2024

Clicca qui per leggere - ITA

Clicca qui per leggere - ENG

SALONE DEL MOBILE.COM
IDEE PER ILLUMINARE IL SOGGIORNO

Clicca qui per leggere

ACCENTO

Prodotti

COLLEZIONE PIVÒ

Design by **MASINA STUDIO**

La collezione Pivò si caratterizza per la sua estrema orientabilità, design minimal e luce performante. È disponibile in diverse tipologie e dimensioni, adattandosi a tutti i tipi di ambiente, sia residenziali che contract.

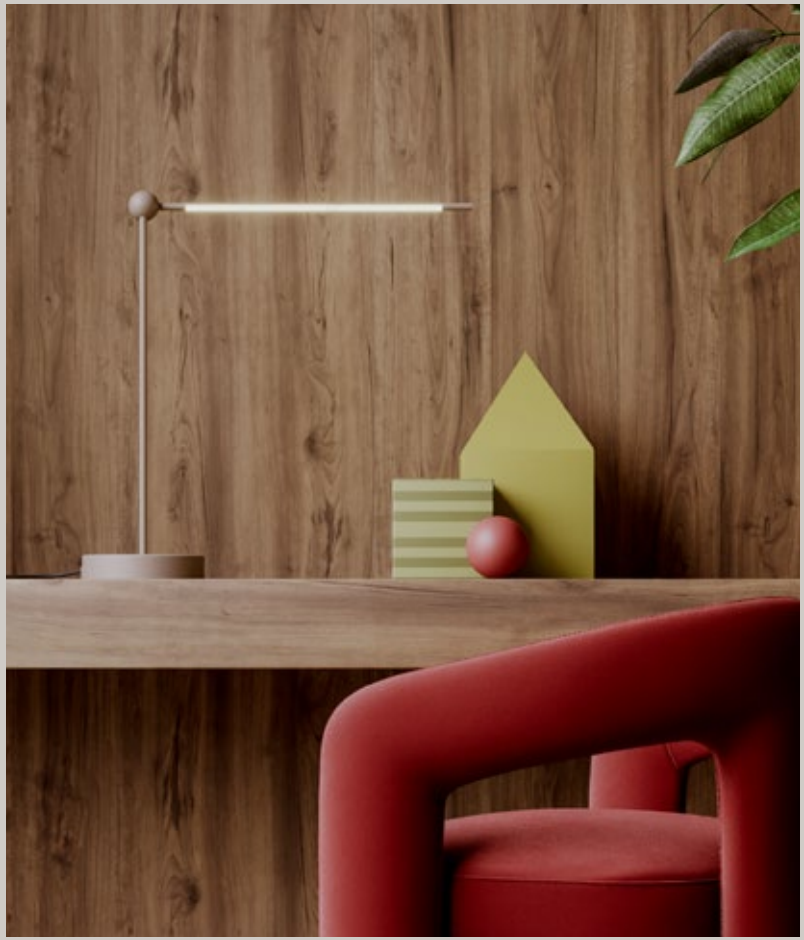


CLICCA QUI per visualizzare il video.



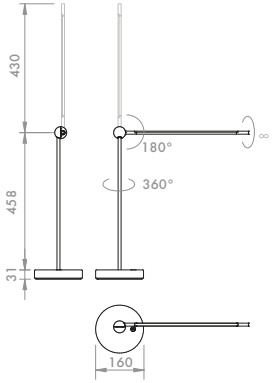








PIVÒ • T



- Dimmerabile
- Orientabile
- Comando touch
- Accento Voice

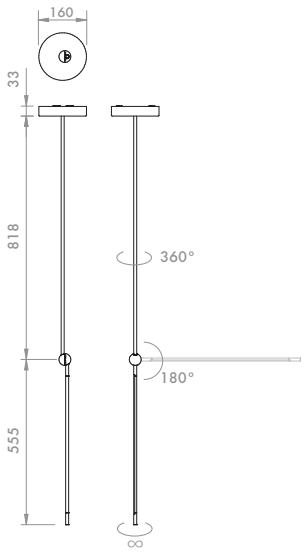
archiproducts AWARDS WINNER

bianco puro | beige | celeste | bordeaux | nero | champagne

Maggiori info qui

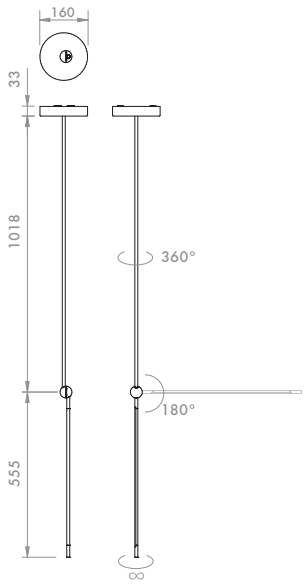


PIVÒ • CS



Maggiori info qui

PIVÒ • CL



Maggiori info qui

- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Installazione semplice

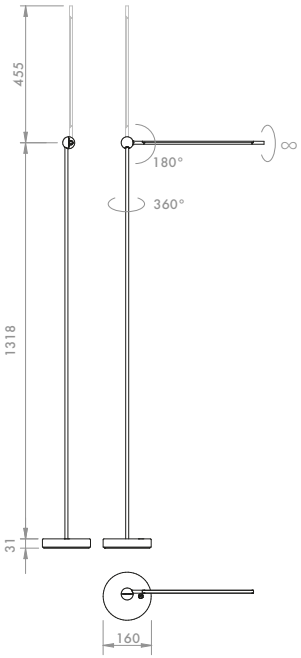
bianco puro | beige | celeste | bordeaux | nero | champagne

PRODOTTI





PIVÒ • F



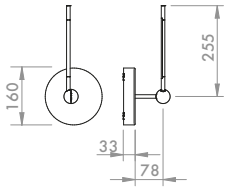
- Dimmerabile
- Orientabile
- Comando touch
- Accento Voice

bianco puro | beige | celeste | bordeaux | nero | champagne

Maggiori info qui

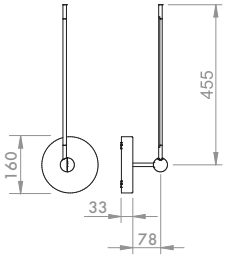


PIVÒ • WS



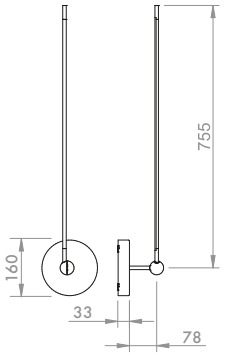
Maggiori info qui

PIVÒ • WM



Maggiori info qui

PIVÒ • WL



Maggiori info qui

- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Installazione semplice

bianco puro · beige · celeste · bordeaux · nero · champagne





COLLEZIONE PIVÒ PLUS

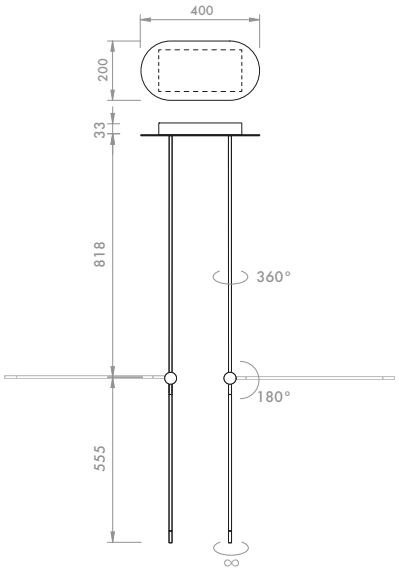
Design by **MASINA STUDIO**

La collezione Pivò si estende ai modelli multistelo.

Maggiori info qui



PIVÒPLUS • 2S



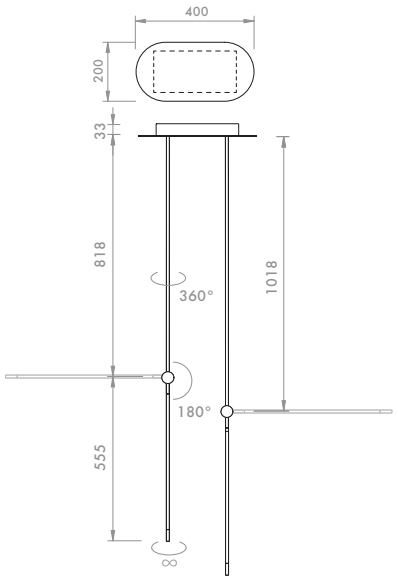
- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Installazione semplice

bianco puro | beige | celeste | bordeaux | nero | champagne

PRODOTTI



PIVÒPLUS • 2X



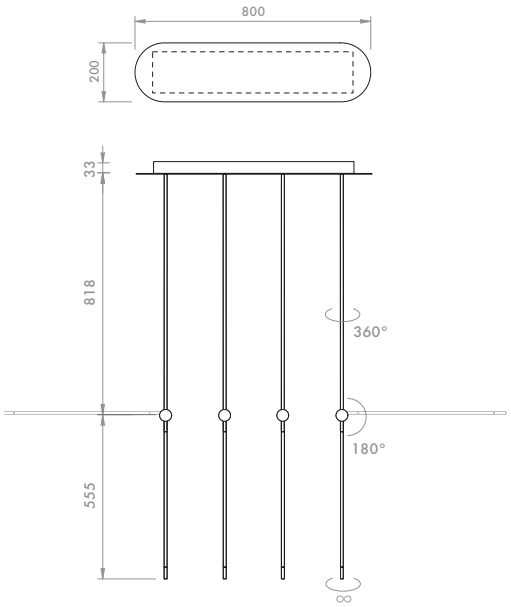
- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Installazione semplice

bianco puro | beige | celeste | bordeaux | nero | champagne

PRODOTTI



PIVÒPLUS • 4S



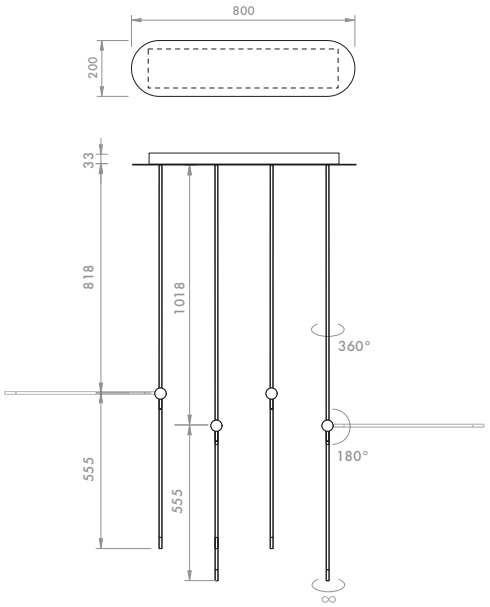
- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Installazione semplice

bianco puro | beige | celeste | bordeaux | nero | champagne

PRODOTTI



PIVÒPLUS • 4X



- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Installazione semplice

bianco puro | beige | celeste | bordeaux | nero | champagne

PRODOTTI



COLLEZIONE PIVÒ HIDE

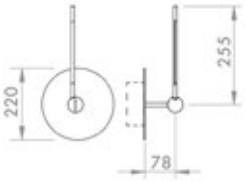
Design by **MASINA STUDIO**

Ancora più discreta, la versione da incasso di Pivò è pensata per scomparire.

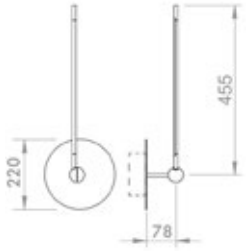
Maggiori info qui



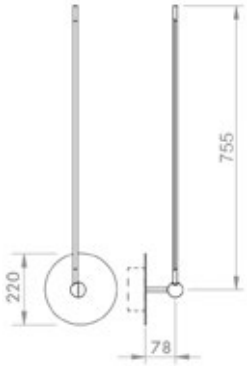
PIVÒ HIDE • S

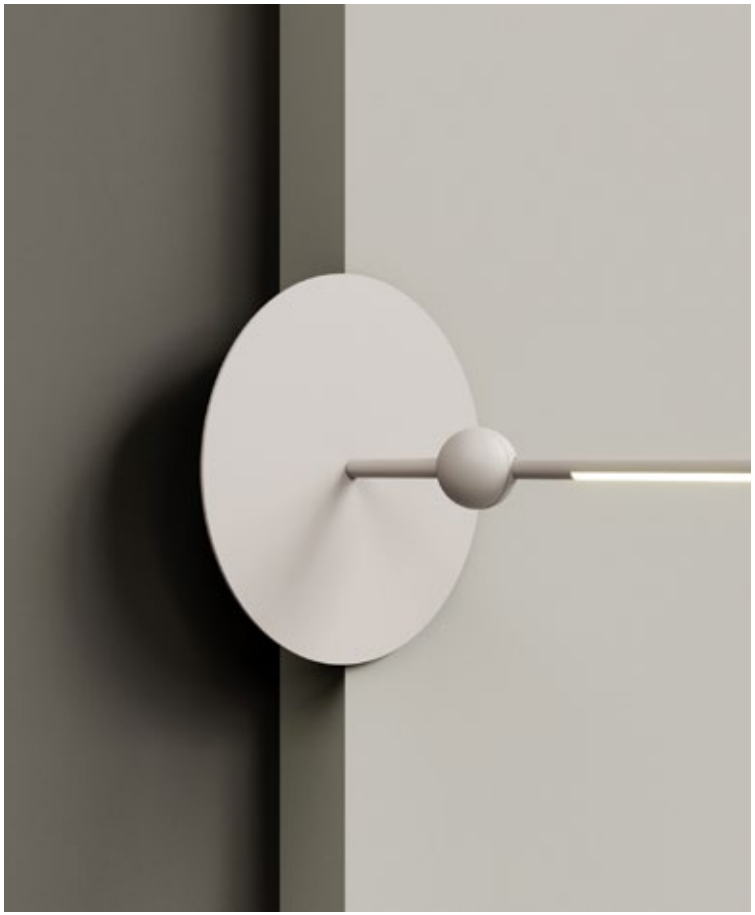


PIVÒ HIDE • M



PIVÒ HIDE • L





- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Installazione semplice

bianco puro | beige | celeste | bordeaux | nero | champagne

COLLEZIONE Oì

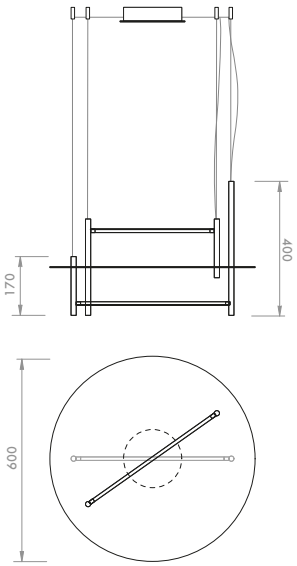
Design by **MASINA STUDIO**

Luce diretta e indiretta si inseriscono in un gioco di pieni e vuoti, in continuità con l'essenzialità estetica di ACCENTO.

Maggiori info qui



Oì • CIRCLE



- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Rosone libero

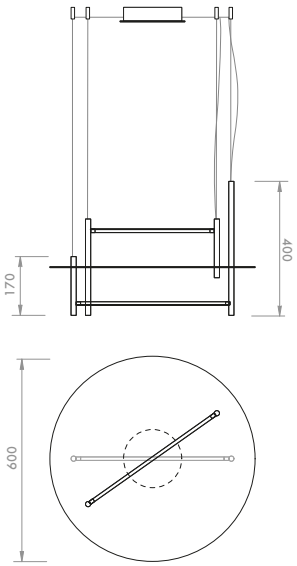
bianco puro | beige | nude | blu notte | verde foresta | nero

archiproducts AWARDS LONGLISTED

PRODOTTI



Oì • CIRCLE FROST



- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Rosone libero

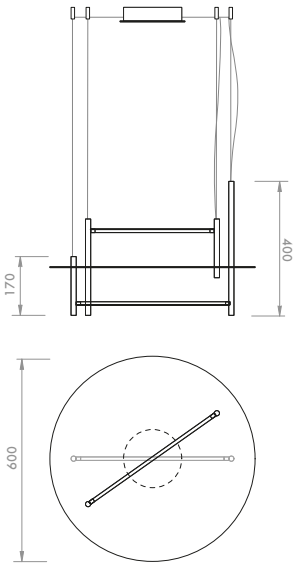
bianco puro · beige · nude · blu notte · verde foresta · nero

archiproducts AWARDS LONGLISTED

PRODOTTI



Oì • CIRCLE SHADES



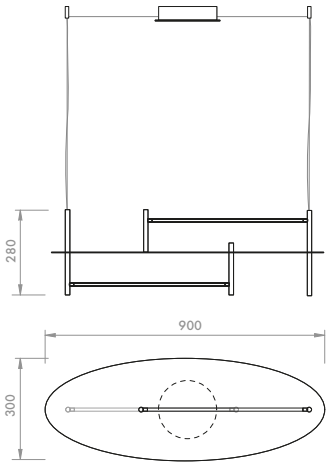
- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Rosone libero

bianco puro

PRODOTTI



Oì • OVAL



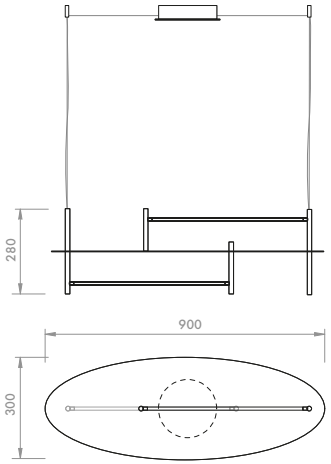
- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Rosone libero

bianco puro | beige | nude | blu notte | verde foresta | nero

PRODOTTI



Oì • OVAL FROST



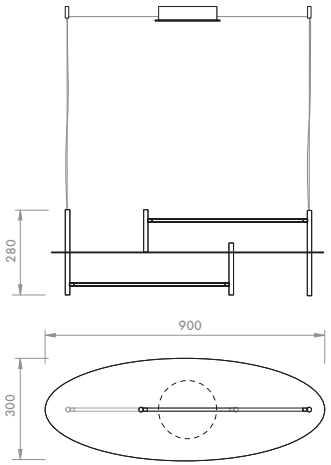
- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Rosone libero

bianco puro | beige | nude | blu notte | verde foresta | nero

PRODOTTI



Oì • OVAL SHADES



- Dimmerabile
- Orientabile
- Accento Voice
- Rosone libero

bianco
puro

PRODOTTI



COLLEZIONE PLISSÈ

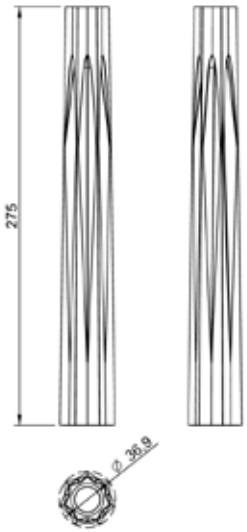
Design by **MASINA STUDIO**

La luce, indiscussa protagonista, si diffonde con eleganza attraverso le forme scultoree di Plissè, rimanendo celata alla vista diretta, alla ricerca del comfort visivo, tema imprescindibile di Accento.

Maggiori info qui



PLISSÈ



- Dimmerabile
- Touch
- Ricaricabile
- Base magnetica

nero beige bianco verde foresta blu notte celeste nude

archiproducts AWARDS WINNER

PRODOTTI



ACCENTO

è un brand
ERRESEI S.r.l. Unipersonale

www.accentoluce.it